

EP fait l'acquisition de Kadran, le spécialiste des enchères immobilières en ligne

Acteur leader de la PropTech en France, créateur de solutions digitales au service de nos habitats, EP rachète Kadran*, la jeune pousse qui a inventé le principe d'enchères dégressives et progressives en ligne, afin d'élargir sa gamme de services dédiés aux professionnels de l'immobilier.

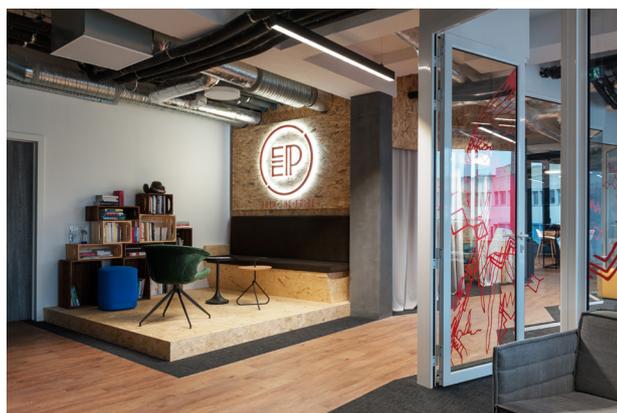
Kadran a réussi **en moins de deux années à s'imposer dans le secteur de l'immobilier, et particulièrement celui des enchères interactives**. Un domaine sur lequel cette start-up nantaise, fondée par Eliott Godet et Alexandre Hottiaux, deux jeunes diplômés de l'ISEG Nantes, travaille depuis 2016 avec le soutien du Réseau Entreprendre, du Startup Palace, de l'accélérateur ADN Booster et du Village by Crédit Agricole.

Grâce à sa plateforme d'enchères immobilières en ligne, Kadran permet d'une part, aux professionnels de se démarquer en augmentant leur taux de mandats exclusifs (pour les agents immobiliers) ou en liquidant leurs stocks (pour les promoteurs). Les particuliers, d'autre part, peuvent également proposer leur bien en vente via un professionnel agréé Kadran ou s'inscrire sur la plateforme pour acheter leur futur logement. Depuis le lancement de la plateforme, la start-up a réalisé près de 200 enchères progressives et dégressives.

« Entre les start-up qui ont déjà réinventé les codes de l'immobilier, les nouveaux acteurs et ceux plus traditionnels, nous avons vu en EP un moyen d'accélérer notre développement et d'enrichir nos services. Nous avons déjà fait nos preuves auprès de clients grands comptes tel que Nexity, et disposons d'un avantage de taille ; être le seul acteur européen à proposer l'enchère dégressive », détaille Alexandre Hottiaux, l'un des co-fondateurs. L'équipe rejoint ainsi UNIK, un espace unique en France dédié à la PropTech sous l'impulsion d'EP. 1^{er} lieu mixte entre entreprises et habitants, UNIK se veut un lieu de référence réunissant des start-ups, les grandes directions innovation et digitales de l'habitat (constructeurs, promoteurs, banques et assurances, énergéticiens, industriels, artisans).

« EP milite pour un immobilier plus simple à gérer, plus économique au quotidien et mieux valorisé. Grâce à nos solutions et nos données, nous offrons la possibilité aux professionnels de ce secteur de se digitaliser afin d'être plus performants. Avec pour ambition de devenir le leader de la PropTech en France, et rapidement en Europe, cette rencontre avec Kadran constitue un formidable accélérateur », explique Pierre Leroy, co-fondateur d'EP. « La technologie de Kadran vient parfaitement compléter notre plateforme de services. Nous allons l'enrichir avec nos algorithmes et nos données (estimation du bien, estimation du budget des travaux, etc.) afin de permettre de mieux appréhender la valeur d'un bien tout en renforçant l'expertise des professionnels », complète Yann Person, co-fondateur d'EP.

EP se **démarque aujourd'hui sur le secteur de la PropTech**. Sa plateforme Business & Services, dédiée à l'univers de la maison et de l'immobilier, est adoptée par de plus en plus d'acteurs de la filière pour optimiser l'acquisition et la fidélisation de clients, et la création de nouveaux services. EP a déjà accompagné plus de 110 000 projets (travaux, énergie, déménagement, financement, etc.) et collabore aujourd'hui avec une cinquantaine de grands comptes et plus de 3 000 entreprises du secteur du bâtiment. EP met à disposition de la filière, **l'infrastructure data la plus complète du marché**. A titre d'exemple, 100 millions de parcelles et 50 millions de bâtiments sont modélisés. Ce dispositif technologique intéresse de nombreux constructeurs, assureurs, etc. Il leur offre une meilleure connaissance de leurs clients et facilite la digitalisation de leurs processus.



**Le montant de cette acquisition est confidentiel.*

A propos d'EP

Créée en 2007, EP, start-up leader de la PropTech en France, propose la première plateforme Business & Services de l'univers de l'habitat et du bâtiment [home management] à destination des acteurs de la filière. EP est une tribu de 40 passionnés qui décident de libérer, analyser et redistribuer les données pour révolutionner le marché de l'habitat réputé archaïque et opaque, et le rendre compréhensible par tous.

EP a par ailleurs, conçu [izigloo](#), une plateforme de services pour les particuliers, qui réunit au même endroit les informations de sa maison et des outils pour réaliser ses projets.

Contacts presse
Lucie Bocquier / Florent Vergereau
02 52 20 02 11 - lucie@oxygen-rp.com