



Communiqué de presse

Campagne de crowdfunding :

1 million d'euros collectés en 2h30 seulement par heero !

Paris le 20 octobre 2022 – Seulement 2h30 après le lancement de sa campagne de crowdfunding auprès du grand public le 17 octobre, heero, fintech spécialisée dans la rénovation énergétique, a atteint - et même dépassé - l'objectif de réunir 1 million d'euros ! Une très belle performance pour cette entreprise, créée il y a 10 mois seulement, qui témoigne autant de l'engouement des Français pour la rénovation énergétique que du potentiel de ce secteur d'activité.

Une campagne de crowdfunding finalisée en un temps record !

Seulement 2h30 après le lancement de sa campagne de crowdfunding auprès du grand public le 17 octobre, l'objectif de 1 million d'euros a été atteint, et même dépassé. Au total ce sont plus de 1 345 000 € qui ont été collectés en seulement 2 jours et demi sur le site de Proximea, (www.proximea.com), une plateforme de crowdfunding agréée par l'AMF qui propose d'investir dans des projets immobiliers et des start-ups nées dans le Grand Ouest.

« Lever 1 million d'euros en seulement 2h30, c'est du jamais vu sur Proximea ! Cela montre à quel point les investisseurs sont intéressés par les convictions de heero, son modèle et son positionnement : soucieux de l'environnement, digital et accessible. Nous sommes ravis de les avoir accompagnés aussi efficacement dans leur levée de fonds citoyenne qui va permettre d'asseoir heero comme le leader digital de la rénovation énergétique ! » se réjouit Alexandre Toussaint, Président de Proximea.

« Nous ne nous attendions pas à un tel engouement pour cette opération de crowdfunding ! C'est la preuve que les Français sont à la recherche de placements à impact, dans des secteurs qui ont du sens dans le contexte énergétique actuel. A nous désormais de faire de cette campagne un vrai levier de croissance en mettant en place les actions nécessaires pour prendre encore davantage part au chantier collectif et de taille qu'est la rénovation énergétique en France et qui concerne potentiellement près de 20 % des logements » explique Pierre Leroy, cofondateur de heero.

De fortes ambitions de développement pour accélérer la rénovation énergétique en France

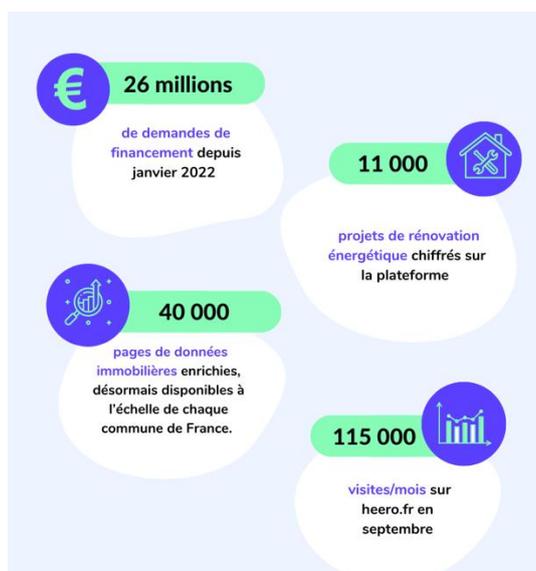
« Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer le développement technologique de heero au service de l'augmentation du trafic pour toucher le plus de Français possible et les accompagner dans le décryptage des aides et primes à leur disposition, la recherche de professionnels qualifiés mais aussi d'autres services de spécialistes de la rénovation et

compléter notre offre avec des solutions de financement du reste-à-charge » explique **Romain Villain, directeur général de heero**.

L'objectif de heero est ainsi de devenir le leader digital de l'accompagnement et du financement de la rénovation énergétique. Concrètement, cette levée de fonds va permettre de développer :

- **400 000 pages** de données locales enrichies sur l'ensemble de la France, avec une hausse du trafic organique attendu pour atteindre 5 millions de visites en 2023 et accompagner ainsi davantage de Français dans leur projet.
- **Une offre plus complète de financement du reste-à-charge** des travaux de rénovation énergétique, avec des montants souvent élevés et nécessitant donc un emprunt.
- **De nouveaux services, à chaque étape du projet de rénovation énergétique**, pour permettre aux utilisateurs de la plateforme d'être mis en relation avec les meilleurs spécialistes.

Heero en quelques chiffres !



À propos de Heero :

Heero offre une expérience plus juste du financement de la rénovation énergétique pour un réel impact positif sur le climat. Les propriétaires peuvent estimer le montant de leurs travaux et les aides auxquelles ils sont éligibles, puis ils confient à Heero le soin de réaliser les démarches administratives pour financer leurs travaux et ainsi réduire leur budget (CEE, MaPrimeRénov', crédits). Simplification, transparence, libération des données, sont les clés pour davantage inciter les Français à rénover et ainsi accélérer le mouvement de la transition énergétique. Heero est connecté avec l'ensemble des artisans reconnus garants de l'environnement et développe activement de nouveaux partenariats avec les acteurs majeurs de l'énergie et de la banque. Heero recueille et analyse la donnée de l'ensemble du territoire français, de l'adresse postale à la région et met à disposition sa connaissance des données immobilières pour permettre à tous les maillons de la chaîne d'encourager la rénovation énergétique. Heero a été créée et impulsée par le start-up studio nantais EP. Heero est également membre de la French PropTech.

A propos de Proximea :

Historiquement créée par Banque Populaire Grand Ouest, Proximea a été rachetée par la plateforme de crowdfunding Baltis en juillet 2022. Engagée au cœur de l'Arc Atlantique, Proximea offre la possibilité d'investir dans des programmes de promotion immobilière, et de financer des start-up à impact dans l'immobilier. Tous les projets sont accessibles à partir de 1 000€, les souscriptions se sont 100% en ligne, sont éligibles au PEA et/ou au PEA-PME et sont ouvertes à la fois aux particuliers et aux investisseurs professionnels. www.proximea.com

Contact presse :

Sandrine Allonier

Comniprésence

Conseil et stratégie RP

s.allonier@comnipresence.com

0661755778